Union
Rennes
35
Basket
SAISON
2014-2015

*Après une belle saison de Nationale 2, l'**URB 35** doit construire durablement une équipe mais pas seulement…*

*En effet, le projet de l'**URB 35** n'est pas de s'inscrire uniquement au niveau sportif, mais aussi de continuer à développer tous les axes du club, et ainsi pérenniser son avenir pour grandir.*

Nous avons d'ores et déjà trouvé cette année les outils pour vivre une saison riche en émotions en particulier lors de la réception des matches à domicile.

L'ambition qui nous habite pour les années à venir passera par une augmentation conséquente de notre budget et de nos structures.

L'implication des collectivités, la ville, le Conseil Régional et le Conseil Général, de nos partenaires, ne se limite pas uniquement à leur apport qui est déjà très important, au niveau financier mais également comme ambassadeur de notre projet pour le club.

*Au travers de ces divers engagements, d'adhérents de l'**URB 35**, d'Ille-et-Vilaine, de la Bretagne c'est l'image et le soutien local que nous souhaitons mettre en avant. Nous voulons faire de ce club, un club à forte identité, ambitieux et pérenne.*

*Il est donc important de souligner que nos partenaires défendent ces valeurs d'humilité et d'ancrage territorial. C'est pourquoi, les relations privilégiées que nous pouvons contribuer à développer entre nous, et entre vous, avec les collectivités, le club et les partenaires privés peuvent permettre de consolider nos relations autour de l'**URB 35**.*

Cette volonté de s'inscrire durablement et de nous accompagner dans la structuration du club, nous a permis de tisser des liens qui dépassent les relations contractuelles, et s'est manifestée par des actions supplémentaires avec des animations toujours plus innovantes.

Nous avons tous envie de voir des rencontres de haut niveau à la Salle Colette BESSON.
C'est une histoire, une marque, des hommes et des femmes.

*Je suis très heureux que vous fassiez partie de cette histoire, car chaque victoire de l'**URB 35** est votre victoire.*

Sportivement.

Olivier PEREZ
Président de l'Union Rennes Basket 35.

Historique de l'Union Rennes Basket 35

***En 2009**, le club du Rennes PA s'associe avec l'Avenir de Rennes pour créer l'UNION RENNES BASKET 35 qui évolue alors en Nationale 3 Masculine.*

***En 2011**, l'UNION RENNES BASKET 35 s'agrandit en regroupant désormais une équipe Seniors Masculine en Nationale 2, une équipe U 17 Masculin en Championnat de France et une équipe U 15 Masculin en Championnat de France*

Nos objectifs

Sportifs

- *Saison 2014-2015 / 2016 : Montée en N1*
- *Saison 2015-2016 / 2017 : Maintien en N1*
- *Saison 2016-2017 / 2018 : montée en Pro B*
- *2020 : Pro A*

Spectateurs

- *Saison 2014-2015 : 1 000 avec un club des supporteurs*
- *Saison 2015-2016 : 1 500*
- *Saison 2016-2017 : 2 000 (guichets fermés)*

Partenaires

- *Saison 2013-2014 : 70 partenaires et 300 K€,*
- *Saison 2014-2015 : 100 partenaires et 400 K€, création du club affaires, ouverture au mécénat individuel*
- *Saison 2015-2016 : 150 partenaires et 600 K€*

Finances

- *Saison 2014-2015 / 2016 : passage du budget de 400 à 700 K€, réserves : 10 %*
- *Saison 2016-2017 : budget de 1 000 K€, réserves : 10 %*

La place du basket

Le Basket-ball français rentre dans l'histoire du sport national avec un titre de champion d'Europe en 2003 avec notamment Tony Parker élu meilleur joueur du tournoi européen. Première médaille en championnat du monde avec la 3e place et la médaille de bronze.

- *Premier sport collectif féminin en France*
- *Le nombre de licenciés évolue positivement chaque année +17 % de licenciés en 2013 (578207)*
- *Deuxième sport collectif après le Football en France*
- *Le basket-ball en Ille-et-Vilaine compte le plus de licenciés en Bretagne 14252 (8141, + 107 par rapport en 2013 pour les hommes, 6111 + 33 par rapport en 2013 pour les femmes)*
- *L'URB 35 évolue parmi les 70 meilleurs clubs Français*

7
VOLVO
Defrance Automobiles

L'URB 35 et la formation

Saison 2013-2014

- *Seniors Masculin 1 --- Vice Champion de Bretagne – Accession à la Nationale 3*
- *Seniors Masculin 2 --- Champion Excellence – Accession à la Pré Région*
- *U 20 Masculin --- Vice Champion de Bretagne*

Saison 2012-2013

- *Seniors Masculin 1 --- Champion Ligue 1 Région – Accession à la Pré Nationale*
- *U 20 Masculin --- Vice Champion de Bretagne*

Saison 2011-2012

- *Seniors URB 35 --- Accession à la Nationale 1*
- *Cadets France URB 35 --- Champion de France 2e Division*
- *Cadets France URB 35 --- Vainqueur Coupe de Bretagne*
- *Seniors Masculin 1 --- Accession à la Ligue 1 Régionale*
- *Cadets Masculin 2 --- Champion d'Ille-et-Vilaine*

Saison 2010-2011

- *Seniors URB 35 --- Accession à la Nationale 2*
- *Seniors URB 35 --- Vainqueur Coupe de Bretagne*
- *Cadets Masculin --- Champion de Bretagne*
- *Cadets Masculin --- Vainqueur Coupe de Bretagne*

Saison 2009-2010

- *Cadets Masculin --- Vice Champion de Bretagne*

LUPOT
11
ERASE
BR RESTO
FIBA

Ambitions de l'URB 35

L'ambition c'est ***la volonté de fédérer*** *autour d'un projet sportif commun d'être un club professionnel.*
Construire une structure*, une organisation durable pour jouer au basket masculin au plus haut niveau à Rennes*

Nos principes d'organisation s'articulent autour de : la responsabilisation, la subsidiarité, la solidarité

Pour durer et viser le long terme, la saine gestion et des finances équilibrées sont obligatoires.

Le basket professionnel c'est pratiquer le plus haut niveau en s'appuyant sur :

- *La formation*
- *La fidélisation*
- *Le respect de l'homme : joueur, encadrement, dirigeant*
- *L'exigence*

Politique sportive 2014/15

Objectif : *Développer le basketteur sur le plan personnel et collectif en s'appuyant sur la formation interne et locale*

Les acteurs : *les équipes U 17 et U 15, les lycéens de la section sportive, les collégiens des sections sportives, les futurs basketteurs des ateliers périscolaires (soutien comité départemental, ville)*

Dans le respect de nos valeurs *notamment notre identité qui est de mettre le jeune et son épanouissement personnel au cœur du projet : ne pas faire n'importe quoi, la place de l'humain…*

Notre style de jeu : *engagement et « agressivité » défensive ; zone presse en défense et jeu offensif collectif avec l'accent sur le jeu rapide.*

14
VOLVO
Defrance Automobiles
7
Domino's Pizza

Club partenaires URB 35

Mode d'emploi

Créé en septembre 2009, le club partenaires URB 35 a très vite conquis plusieurs artisans, commerçants et dirigeants d'entreprises. Pour le démarrage de la saison 2014-2015, ce sont près de 45 enseignes différentes qui ont adhéré à cet espace d'échanges et de ***convivialité****.*

Au fil des rencontres, des journées découvertes, des soirées ils ont pu mettre en commun leurs ***compétences*** *et leurs spécificités respectives. Véritable lieu d'échanges, le club partenaires fédère sous la bannière de l'URB 35, toutes celles et ceux qui veulent associer leur image à la* ***combativité*** *de notre club, pour que les projets, du plus simple au plus ambitieux se réalisent!*
Que vous soyez déjà membre ou non, cet espace de notre site est le vôtre, alors n'hésitez pas à découvrir tous les onglets et sous menus qui le composent…

URB Entreprise

URB Entreprise est un réseau d'entrepreneurs et de dirigeants d'entreprises à vocation de développement de contacts professionnels, d'affaires, de partenariats et d'entraide.

Véritable espace de rencontres, il favorise les échanges entre entrepreneurs, les synergies et les signatures de nouvelles affaires.

Le Club permet à ses membres de partager des informations, des idées, des conseils, de découvrir de nouveaux services, rencontrer des fournisseurs, trouver des financements, dans une ambiance détendue à travers les différentes rencontres organisées par l'URB 35.

Vous trouverez le profil des membres dans l'onglet "Ils nous soutiennent"

Des dirigeants de TPE/PME de tous secteurs d'activité (services, négoce, BTP, industrie, etc.) et ce, quelle que soit la taille de l'entreprise.

Rennes
35
Basket

Pourquoi devenir partenaire de L'URB 35 ?

En parcourant ce site vous trouverez de nombreux éléments de réponse sur un plan sportif, associatif et humain.

Mais il faut aussi savoir ce que l'URB 35 recherche en termes de partenariat mais également ce que le l'URB entreprise peut apporter à ses membres.

En termes de partenariat, il existe plusieurs moyens d'aider le club : soit du sponsoring direct financier, soit de la mise à disposition de matériels, d'articles sportifs ou non.

Le MÉCÉNAT, une option pour réduire vos impôts : participer en aidant l'URB 35 !

L'URB 35 est reconnu d'intérêt général, dans le cadre de son offre mécénat, vous bénéficiez entre autres d'une réduction d'impôts dans le cadre du code des impôts.

Déduction fiscale

Si le bénéficiaire est éligible au mécénat déductible, le don ouvre droit, pour les donateurs (entreprises et particuliers), à un avantage fiscal.

Les entreprises assujetties à l'impôt sur le revenu ou sur les sociétés peuvent bénéficier d'une déduction fiscale égale à 60 % du montant du don dans la limite d'un plafond de 5 ‰ (5 pour mille) du chiffre d'affaires annuel.

Le bénéficiaire du don doit délivrer au donateur un reçu fiscal à joindre à la déclaration de revenus (sauf pour la déclaration par internet).

Si l'entreprise a effectué son don sous forme de mécénat en nature ou de compétence, en contribuant avec des moyens (produits ou services), cette contribution est alors valorisée au prix de revient, ou à la valeur nette comptable pour les éléments inscrits à l'actif de l'entreprise

PLAY
WELL
13
14
13
14

Loges VIP

Invitez vos clients et vos collaborateurs aux matchs dans des espaces proches du terrain et poursuivez votre soirée à l'espace Partenaires dans une ambiance conviviale et dans un lieu privilégié

Loge

- *Accueil personnalisé par nos hôtesses*
- *Loge de 6 places au nom de votre entreprise*
- *Cocktail salé/sucré accompagné de vins et spiritueux*
- *Présence des joueurs et entraîneurs de l'équipe professionnelle*
- *3 annonces sonores diffusées par le speaker officiel*
- *Possibilité d'assister au briefing d'avant match du coach*
- *Référencement sur le site internet du club*

1/2 loge

- *Accueil personnalisé par nos hôtesses*
- *3 places en loge (partagée avec une deuxième société)*
- *Cocktail salé/sucré accompagné de vins et spiritueux*
- *Présence des joueurs et entraîneurs de l'équipe professionnelle*
- *3 annonces sonores diffusées par le speaker officiel*
- *Possibilité d'assister au briefing d'avant match du coach*
- *Référencement sur le site internet du club*

retrouvez-nous sur

www.rennesbasket.fr